



## 減少污染，提高資源利用率：企業被要求披露塑料數據

近期，塑料披露計劃、聯合國環境規劃署和自然資本分析機構 Trucost 聯合開展突破性研究。研究表明，如果企業能夠改進衡量、管理和報告其經營活動和供應鏈所用塑料的數量，企業就能實現可持續的發展。

這篇標題為《塑料評估：消費品行業塑料使用衡量、管理與披露的商機和價值》的報告於今日（6月23日）在肯尼亞內羅比召開的聯合國環境規劃署的環境大會上公開。

此報告為首次評估商業領域的塑料使用所帶來的環境破壞成本的研究。本次研究的對象為十六個消費品行業的上市企業，主要計算各企業的塑料使用量並評估其塑料數據披露程度。研究旨在幫助企業了解塑料所帶來的風險和機遇，為提高其塑料管理通過建立商機和價值。

通過測算，Trucost 發現，在這十六個消費品行業中，塑料的自然資本總成本每年超過 750 億美元。這些成本主要由一系列環境影響導致，包括塑料垃圾對海洋野生動植物的危害，垃圾廢物填埋（而非再循環）致使珍貴資源日益減少。

評估涉及消費品行業包括：運動用品、汽車、服裝和配件、家用電子產品、耐用性家用消費品、食品、鞋類、家具、醫藥產品、非耐用性家用消費品、個人產品、零售、餐館和酒吧、煙草、玩具和軟飲。

研究表明，如果這些消費品企業未能採取積極措施，緩解威脅，其企業價值將岌岌可危。更為嚴格的環境管制、競爭及消費者要求可能迫使這些企業支付潛在的自然資本成本。

精明且富有遠見的企業可從提高塑料管理過程中利用商機。例如，提高塑料利用率，降低成本；開發“閉環式”商業模式，回收塑料中的其他可用資源；製造可持續產品，贏取市場份額。更多的商業好處包括打造品牌價值，吸引投資並提高員工滿意度。

這項研究將會吸引許多渴望保護並提高其在塑料密集型企業的投資價值的投資者。研究結果將指引投資者與企業商議相關的環境風險。

按絕對價值計算，食品行業的塑料使用危害最大，其自然資本成本幾乎佔總成本的四分之一。玩具類行業的自然資本的強度最大，塑料使用的自然資本成本在年收入中的佔比達 3.9%。

消費品行業的塑料使用造成的海洋污染是最為嚴重的下游影響，其自然資本成本至少為 130 億美元。然而，這個數據還是有所保留，因為研究人員需要進一步開展科學研究，調查“微塑料”

這種塑料顆粒所帶來的影響。最為嚴重的上游影響來自塑料原料生產過程中釋放的溫室氣體，其自然資本成本佔總成本近三分之一。

塑料所造成的影響在全球範圍內各有差異。在亞洲購買或處理塑料的企業所需的自然資本成本高於其在北美、歐洲或大洋洲的同行，因為亞洲地區製造業的污染密度更高且缺少足夠的垃圾管理設施。

研究為各企業提供了一系列行之有效的建議，確保塑料可持續使用的未來。目前，最重要的任務就是企業必須效仿碳排放處理的手段，測算、管理並公開披露其塑料使用數據。

但是，當前披露程度仍非常之低，被評估的 100 家消費品企業中僅有一半的企業報告了至少一項塑料使用數據。披露率差異巨大，運動用品和鞋類行業中尚無企業報告任何塑料使用數據，而耐用性家用消費品行業中報告塑料使用的企業達 90%。

從長遠角度來看，塑料管理的改善需要企業聯合其他利益相關方的力量。這包括與政府機構合作，制定有效的法律，建立垃圾管理基礎設施，這一點對發展中國家尤為重要。與此同時，創新也要求供應鏈上的各個企業協同合作，並可邀請合適的官方機構扮演協調的角色。

在近日美國國務院和國務卿 John Kerry 召開的“我們的海洋”會議上，塑料污染已經成為議事日程的三大主題之一。本報告及時地討論了尋求解決方法的必要性，為我們的社區和環境帶來了積極的影響。

塑料披露計劃負責人 Andrew Russell 表示：“研究表明，企業必須向應對碳、水和森林一樣開始考慮塑料足跡。通過塑料披露計劃測算、管理和報告塑料使用和處理，企業能夠減輕風險，最大程度地擴大商機，成為更為成功和可持續的企業。”

Trucost 首席執行官 Richard Mattison 認為，“自然資本評估能幫助企業認清其對環境造成的影響，如海洋污染。塑料垃圾污染等環境影響納入財務價值衡量之後，企業可進一步將有效的環境管理整合至主要業務中。通過強調重複使用與回收利用過程中節省的成本，企業能夠主動進行可持續性改善。這就是一個成功的典型商業案例。”

聯合國副秘書長兼 UNEP 執行理事 Achim Steiner 表示：“塑料在現代生活中起到關鍵作用，但我們不能忽略使用塑料對環境造成的影響。這些報告表明減少塑料製品使用率、循環利用塑料製品及重新設計塑料製品有助於實現多重綠色經濟效益——降低對海洋生態系統、旅遊業及漁業的破壞；有助於發展中國家發展；在降低公司信譽風險的同時節約成本並創造創新機會。

我們的經濟在很大程度上以礦物燃料為基礎，存在危害環境、經濟和健康的隱患。例如，科學家近期在極地的海上浮冰中發現小片塑料。這些受污染的塑料在洋流的作用下經長距離被運送至此，成為食物中的化學物質源。採取行動的首要目標是防止塑料碎片進入環境，換言之，即：減少、再利用、再循環。”

除《塑料評估》外，UNEP 還出版了《2014 年鑑》，回顧在十個環境問題上取得的進展，包括海洋塑料廢棄物。

## 補充信息

《塑料評估》：消費品行業塑料使用衡量、管理與披露的商機》將在格林威治標準時間的 6 月 23 日上午 10 點起，可從 [www.trucost.com/published-research/134/valuing-plastic](http://www.trucost.com/published-research/134/valuing-plastic) 處下載

新聞發布會將在 6 月 23 日傍晚 4-5 點在美國紐約市召開，媒體記者可向 Trucost 首席執行官 Richard Mattison 以及 MBA Polymers 的創始人與董事 Mike Biddle 提問交流。請聯絡 [Abigail Darkeabi@plasticityforum.com](mailto:AbigailDarkeabi@plasticityforum.com) 獲取更多信息。

6 月 24 日，為期一天的 Plasticity Forum 會議將在紐約召開，圍繞行業當前的解決方案、創新改革、商機動態，以及政府為減少塑料對社會不良影響的支持舉措為主題。屆時將有大批頂尖專家在會上發言，包括 Trucost 首席執行官 Richard Mattison，McDonough Innovation 主席，《從搖籃到搖籃：循環經濟設計之探索》的合著人 William McDonough。請訪問 [www.plasticityforum.com](http://www.plasticityforum.com)，了解更多信息。

塑料披露計劃、Trucost 與聯合國環境規劃署開展了一系列在線研討會，對報告的研究結果進行討論。報名請聯繫 [info@trucost.com](mailto:info@trucost.com)。

### 媒體聯絡人

Andrew Russell，塑料披露計劃負責人，+852 8197 7378，[andrew@plasticdisclosure.org](mailto:andrew@plasticdisclosure.org)

James Richens，Trucost 研究編輯，+44 (0)20 7160 9804，[james.richens@trucost.com](mailto:james.richens@trucost.com)

Shereen Zorba，聯合國環境規劃署採編部負責人，+254 788 526 000，[shereen.zorba@unep.org](mailto:shereen.zorba@unep.org)

### 評價

“塑料披露計劃的《塑料評估》報告具極具獨創性，我們非常讚賞，也非常歡迎企業把公開透明的塑料足跡管理作為控制並降低塑料環境影響的關鍵初始步驟。通過接受公開報告，企業可實現更切實的舉措，提升塑料應用的資源效率，如優化回收基礎設施建設以及強化回收市場支持。” **Conrad MacKerron**，**As You Sow** 的高級副總裁

“無論在引入海洋塑料包裝業務，還是持續改善我司塑料產品的回收利用成分，我司始終密切關注著自身的塑料足跡。參與塑料披露計劃有助於我司持續實現優化。《塑料評估》報告的發布，我們希望能贏得其他企業的讚同，並且起到模範作用。” **Adam Lowry**，**Method** 公司的合作創始人

“我們非常高興能為塑料披露計劃出一份力，並且支持其實現鼓勵塑料測定，公開透明化全球組織管理工作的使命。” **Ben Ridley**，**瑞士信貸可持續事務部的亞太地區負責人**

“毫無疑問，塑料碎片已經對全球水生環境與野生動植物棲息地產生了污染。塑料碎片不但持續耐久，並且具備生物累積性，可對野生動物造成纏繞或攝食危害。我們應該團結一致，實現閉環管理，生產出更加生態安全、真正可持續的產品。基於以上觀點，我非常樂於見到眾多組織企業採納了塑料披露計劃的建議，自覺採取了切實措施，著手管理並揭露自身的塑料足跡。” **Chelsea Rochman** 教授，**生物保護協會創始人**，**戴維斯加利福尼亞大學獸醫學院博士後研究員**

### 關於塑料披露計劃

塑料披露計劃是以香港與加利福尼亞為基地的非盈利性組織海洋恢復聯盟開展的一項舉措。該組織旨在通過創新改革、技術科技、創造發明與團結合作來應對人類面臨的海洋與其他環境挑戰。

塑料披露計劃倡議工商界針對塑料廢物進行測定、管理、減少並從塑料廢物利用中獲利，使塑料在不破壞環境的前提下為消費者與企業創造更多價值。

### **關於 Trucost**

過去的 14 年中，Trucost 一直致力於幫助企業、投資者、政府、學術機構和思想領袖理解自然資本依賴所帶來的經濟後果。得益於全球領先的數據和洞察力，我們幫助客戶辨別企業、產品、供應鏈以及投資的自然資本依賴；管理商品價格波動和環境成本升高所帶來的風險；以及打造更具可持續性的商業模式和品牌。我們不但將自然資本依賴量化，並以價格形式衡量，讓客戶能夠更直接了解商業方面的環境風險。

### **關於 UNEP**

聯合國環境規劃署成立於 1972 年，在聯合國組織內對環境問題具有發言權。UNEP 扮演促進者、倡導者、教育者和協調者的角色，為合理利用資源及全球環境的可持續發展貢獻力量。

1995 年，國際社會採用 UNEP 的《保護海洋環境免受陸地活動影響全球行動計劃》，通過各國履行保護海洋環境的責任，防止陸地活動造成海洋環境退化。